

Zum nächstmöglichen Termin suchen wir für den Verkauf in unserer Münchener Filiale eine/n aufgeschlossene/n und motivierte/n

Mitarbeiter (m/w) für unsere Studio & Recording Abteilung.

Was Du mitbringen solltest:

- Abgeschlossene kaufm. Ausbildung im Einzel- oder Großhandel, Verkaufsfachmann o. ä.
- Gute bis sehr gute Markt- und Produktkenntnisse für Tonstudio & Recordingtechnik.
- Idealerweise Erfahrungen mit Avid, Native Instruments, Steinberg und Ableton Produkten.
- Kenntnisse bzw. die Fähigkeit sich schnell in ein Warenwirtschaftssystem einzuarbeiten und betriebswirtschaftliche Prozesse im Handel zu verstehen.
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise hinsichtlich der Warenpräsentation innerhalb der Abteilung, Lagerlogistik, Verkauf und Auftragsabwicklung.
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Freundlich und souverän im Umgang mit Kunden sowie stressresistent auch in schwierigen Situationen.
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und Kreativität setzen wir voraus.
- Die Bereitschaft zu einer Probearbeit.

Zu Deinen Aufgaben gehören:

- Aktiver Verkauf, Beratung und Support von Tonstudio & Recordingtechnik im Musikinstrumentenfachhandel.
- Auftragsabwicklung von Kundenaufträgen und Auftragscontrolling.
- Pflege der Warenpräsentation, Disposition und Bestandscontrolling des Dir zugeteilten Produktsegmentes in der Studio & Recording-Abteilung.
- Telefonische und schriftliche Beratung von Kunden bzgl. Studio & Recording-Technik.
- Regelmäßige Teilnahme an Produktschulungen seitens unserer Lieferanten.

Was wir bieten:

- Wir bieten Dir einen zukunfts- und teamorientierten Arbeitsplatz in einem expandierenden Unternehmen mit attraktivem Arbeitsumfeld und gutem Betriebsklima.
- Aufregende, abwechslungsreiche und spannende Tätigkeiten im Bereich der Kundenberatung für Studio und Recording, im MI und Installationsbereich.

Bewerbungen bitte per Email an: j.maul@justmusic.de oder schriftlich an:

Just Music Operating München GmbH

z. Hd. Johannes Maul

Hanauer Str. 91a

80993 München

